

Business Analytics – universitäre Weiterbildung für Controller



Wieso?

Quo vadis Controller?

Digitale Technologien und Infrastrukturen erfordern eine Transformation von Geschäftsabläufen und eine Weiterentwicklung von Berufsbildern. Wie sich die **Rolle der Controller** in der digitalisierten Unternehmenspraxis entwickelt, ist dabei höchst ungewiss. Für sie rücken neuartige mathematische Methoden und IT-Lösungen, die oft unter der Bezeichnung **Business Analytics** zusammenfasst werden, in den Fokus. Doch welche konkreten Möglichkeiten bieten die Methoden und Algorithmen des Business Analytics? Welche **Herausforderungen** in der Entscheidungsfindung gehen mit großen Datenmengen einher und wie muss sich das Controlling in diesem dynamischen Umfeld entwickeln? Näheres hierzu im vorliegenden Heft „Seiter – Was Controller über Business Analytics wissen müssen“. Absolventen des Studiengangs Business Analytics sind in der Lage, dieser Problemstellung zu begegnen und durch die **Nutzung von Business Analytics** das **Controlling der Zukunft** zu gestalten.

Wer?

Um Sie als **Controller** in Ihrer beruflichen Entwicklung zu fördern, bieten wir an der **School of Advanced Professional Studies (SAPS)** der **Universität Ulm** eine berufsbegleitende wissenschaftliche Weiterbildung im Themenkomplex Business Analytics an. Dabei setzen wir sowohl auf einen eigenständigen modularisierten Masterstudiengang, als auch auf Zertifikatskurse, in denen einzelnen Module unabhängig besucht und abgeschlossen werden können.

Was?

MASTERSTUDIENGANG BUSINESS ANALYTICS

- Modularisierter und berufsbegleitender **Masterstudiengang Business Analytics (M. Sc.)** mit 90 ECTS Credits

ZERTIFIKATSKURSE

- Einzelne Module des Studiengangs werden als **Zertifikatskurse** angeboten
- Eine Zusammenfassung der Zertifikate zum **Diploma of Advanced Studies (DAS)** möglich

Wann?

Lernen Sie jetzt den Umgang mit den Methoden und Algorithmen des Business Analytics und gestalten Sie Ihre erfolgreiche Zukunft als Controller selbst.

- **Bewerbung zum Masterstudiengang:** bis 15. Januar
- **Bewerbung zu Zertifikatskursen und zum DAS:** bis 15. September

FRAGEN ZUR ORGANISATION & ANMELDUNG
Kontaktieren Sie Frau Renate Weiss:
renate.weiss@uni-ulm.de
T :+49 (0)731 50-32401

Wie?

Inhalte sind **15 Module** wie

- Angewandte Operations Research
- Social Media Analytics
- Numerische Methoden für Big Data
- Data & Process Mining

