



BECK Lehrgang Wettbewerbsrecht

UWG in der Unternehmenspraxis

REFERENTEN



Dr. Rolf Nikolas Danckwerts, LL.M. (Tulane/USA)
Richter am Landgericht Berlin, Lehrbeauftragter an der Humboldt-Universität zu Berlin



Pascal Tavanti
Rechtsanwalt, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, Berlin

TEILNEHMER

Unternehmensjuristen, Mitarbeiter von Werbe- und Marketingabteilungen/-agenturen, Rechtsanwälte

INHALT

Der Lehrgang stellt das gesamte Recht der unlauteren Werbung praxisorientiert dar. Ihre Referenten bieten einen Überblick über die Vorgaben des UWG, die im Gesamtzusammenhang, aber auch anhand von typischen Fallkonstellationen greifbar und verständlich dargestellt werden. Welche widerstreitenden Interessen prägen das Wettbewerbsrecht? Welche Rechtsverstöße werden aktuell besonders intensiv abgemahnt? Wie können unzulässige Werbekampagnen und Praktiken vermieden werden? Diese und viele andere Fragen beantworten Ihre Referenten ausführlich. Dabei wird vor allem Wert auf eine anregende und angenehme Interaktion gelegt.

TERMINE | ORTE

- DI/MI 27./28.02.18 Berlin | relexa hotel Stuttgarter Hof
- DO/FR 30./31.08.18 München | Courtyard by Marriott Munich City East (Sommerlehrgang)

ZEIT

1. Tag: 10:00 – 18:00 Uhr, 2. Tag: 09:00 – 17:00 Uhr
13 Zeitstunden nach § 15 FAO

PREIS

1.099,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

Ab 49,50 € (einfache Fahrt) mit dem Veranstaltungsticket! www.beck-seminare.de

JUNGANWALTSRABATT (25 %)

824,25 € zzgl. gesetzl. MwSt.

THEMEN

1. Tag

- **Überblick über das UWG**
 - Begrifflichkeiten
 - Geschützte Interessen
 - Generalklausel und „schwarze Liste“
 - Übersicht über die Anspruchsgrundlagen und die Rechtsfolgen
- **Irreführung und Marktverhaltensregeln**
 - Irreführung durch aktives Tun und durch Unterlassen
 - Werbung mit Zertifikaten und Siegeln
 - Gesundheitsbezogene Werbung
 - „Vorsprung durch Rechtsbruch“
 - Wettbewerbsrechtliche Probleme beim Cross-Marketing
 - Bait-And-Switch
- **Typische Probleme bei spezifischen Geschäftsmodellen**
 - Vergleichs- und Bewertungsportale
 - Vermittlungsportale
 - Online-Shops

2. Tag

- **Vergleiche in der Werbung**
 - Von Äpfeln & Birnen
 - Imagetransfer
 - Verunglimpfung des Mitbewerbers
- **Aggressives und unzumutbares Verhalten**
 - Unzulässige Kommunikationsmaßnahmen
 - Belästigung, Nötigung und unzulässige Beeinflussung
- **Mitbewerberschutz und Verrat von Geheimnissen**
 - Abwerben von Kunden und von Mitarbeitern; Daten-Klau
 - Herabsetzung und Behinderung von Mitbewerbern
 - Look-Alikes
- **Angriff und Verteidigung im UWG**
 - Wie greift man im Bereich des Werberechts am effektivsten an?
 - Wie verteidigt sich der Abgemahnte taktisch sinnvoll?
 - Welche typischen Fallen müssen umschifft werden?
 - Zuständigkeiten und Verjährung

PROFIL

Vorkenntnisse			
Neueste Rechtsprechung			
Gestaltungstipps			
Interaktion			

ANMELDUNG

Teilnehmer (Vor-, Zuname) _____

Position / Beruf _____

Firma (Rechnungsadresse) _____

Straße _____

PLZ / Ort _____

Telefon / Fax _____

E-Mail _____

Datum / Unterschrift _____

BECKAKADEMIE SEMINARE | Verlag C.H.BECK oHG
Unser gesamtes Programm & unsere AGB finden Sie unter www.beck-seminare.de

Hiermit melde ich mich verbindlich zu oben angekreuztem Seminar an.

Anmeldung:

Shop: www.beck-seminare.de/0585

Fax: (089) 381 89-547

E-Mail: seminare@beck.de

Weitere Auskünfte erhalten Sie unter: **Telefon (089) 381 89-503**

