



BECK Lehrgang Markenrecht im Unternehmen

Anmeldung – Verwaltung – Durchsetzung

REFERENTEN



Dr. Ulrich Hildebrandt
Rechtsanwalt, Partner, SKW Schwarz Rechtsanwälte, Berlin



Michael C. Maier, LL.M.
Rechtsanwalt (Syndikusrechtsanwalt), Assistant General Counsel, Trademarks, Coty Luxury General Manager, Coty Brands Management GmbH, Mainz

TEILNEHMER

Unternehmensjuristen, Markenreferenten, Mitarbeiter in Markenabteilungen, Rechtsanwälte

INHALT

Marken gewinnen für Unternehmen immer stärker an Bedeutung, so dass der richtige Kennzeichenschutz essentiell ist. In diesem Lehrgang erfahren Sie, was eine erfolgreiche Markenstrategie ausmacht und wie Sie Marken erfolgreich anmelden und verwalten. Selbstverständlich zeigen Ihnen Ihre Referenten auch, wie Sie Markenverstöße ermitteln und welche Maßnahmen Sie ergreifen können, um einen optimalen Rechtsschutz und eine effektive Zusammenarbeit mit Rechtsanwälten sicherzustellen. Auch erläutern die Referenten ausführlich die Markenrecherche und geben Ihnen hierzu konkrete Fallbeispiele.

TERMINE | ORTE

- DI/MI 22./23.02.18 Berlin** | relexa hotel Stuttgarter Hof Berlin
- DO/FR 30./31.08.18 München** | Novotel München City Arnulfpark (Sommerlehrgang)

ZEIT

- 1. Tag: 10:00 – 18:00 Uhr**
- 2. Tag: 09:00 – 17:00 Uhr** | insgesamt 13 Zeitstunden nach § 15 FAO

PREIS

1.099,- € zzgl. gesetzl. MwSt.



Ab 49,50 € (einfache Fahrt)
mit dem Veranstaltungsticket!
www.beck-seminare.de

JUNGANWALTSRABATT (25 %)

824,25 € zzgl. gesetzl. MwSt.

THEMEN

1. Tag: Markenrechtliche Grundlagen

- **Einführung ins Kennzeichenrecht**
 - Kennzeichenrechte und ihre Funktion
 - Ämter, Gerichte, Gesetze
 - Literatur und Datenbanken
- **Eintragung von Marken**
 - Schutzfähigkeit von Marken
 - Schutzunfähigkeit und Bildelemente
 - Anmeldetechnik bei schwachen Marken
 - Klassifizierung, Class Scopes, Oberbegriffe
- **Benutzung von Marken**
 - Rechtliche Grundlagen der Markenbenutzung
 - Benutzung in abgewandelter Form
 - Benutzungsnachweis im Verfahren
 - Sicherung des Benutzungsnachweises im Unternehmen
- **Schutzbereich von Marken**
 - Schutz gegen Fälschung
 - Schutz gegen Verwechslung
 - Schutz bekannter Marken
 - Schranken des Markenrechts

2. Tag: Markenpraxis

- **Technik der Markenrecherche**
 - Rechtliches Risiko
 - Praktisches Risiko
 - Bewertung von Abwehrmöglichkeiten
- **Workshop Markenrecherche**
 - Erarbeitung eines Anwendungsfalls aus der Praxis
 - Diskussion der Ergebnisse
- **Praxis der Markenverwaltung**
 - Technik der Markenverwaltung
 - Überwachung von Markenrechten
 - Stärkung der Bedeutung von Marken im Unternehmen

PROFIL

Vorkenntnisse			
Neueste Rechtsprechung			
Gestaltungstipps			
Interaktion			

ANMELDUNG

SEM

Teilnehmer (Vor-, Zuname) _____

Position / Beruf _____

Firma (Rechnungsadresse) _____

Straße _____

PLZ / Ort _____

Telefon / Fax _____

E-Mail _____

Datum / Unterschrift _____

Hiermit melde ich mich verbindlich zu oben angekreuztem Seminar an.

Anmeldung:

Shop: www.beck-seminare.de/0581

Fax: (089) 381 89-547

E-Mail: seminare@beck.de

Weitere Auskünfte erhalten Sie unter: **Telefon (089) 381 89-503**