

Kölner Tage

Urheber- und Medienrecht 2019

21. November 2019 in Köln

Tagungsleitung



Dr. Ingo Jung

Rechtsanwalt, Fachanwalt für
Gewerblichen Rechtsschutz, Partner,
CBH Rechtsanwälte, Köln



Prof. Dr. Karl-Nikolaus Peifer

Direktor des Instituts für Medienrecht
und Kommunikationsrecht,
Universität zu Köln



Prof. Dr. Benjamin Raue

Direktor des Instituts für Recht und
Digitalisierung (IRDT), Universität Trier



Prof. Dr. Markus Ruttig

Rechtsanwalt, Fachanwalt für
Gewerblichen Rechtsschutz, Partner,
CBH Rechtsanwälte, Köln

Themen

- ▶ **Neueste Rechtsprechung des BGH aus erster Hand (I. und VI. ZS)**
- ▶ **Die EU-Richtlinie über das Urheberrecht im Digitalen Binnenmarkt – Herausforderungen für die Umsetzung**
- ▶ **Verfassungsrechtliche Einflüsse auf das (Unions-)Urheberrecht**
- ▶ **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit unter Geltung der DSGVO**
- ▶ **Product Placement in der modernen Medienlandschaft**

Kölner Tage

Urheber- und Medienrecht

Teilnehmerkreis

Rechtsanwälte, Fachanwälte für Urheber- und Medienrecht, Fachanwälte für Gewerblichen Rechtsschutz, Justiziere und Führungskräfte aus Unternehmen, insbesondere der Medienwirtschaft (Presse, Rundfunk, Film, Fernsehen)

Tagungsziel

Die Kölner Tage Urheber- und Medienrecht vermitteln auch in diesem Jahr wieder einen komprimierten Überblick zu den aktuellen Entwicklungen und Tendenzen im Bereich des Urheber- und Medienrechts aus Rechtsprechung, Gesetzgebung und Praxis. Ausgewiesene Experten erläutern Ihnen anschaulich und aus erster Hand, was Sie in der Beratungspraxis beachten müssen.

In den Informationsforen wird Ihnen die aktuelle Rechtsprechung des BGH zum Urheber- und Medienrecht vermittelt, insbesondere zu relevanten Haftungsfragen sowie zu grundlegenden Entwicklungen im Bereich der Wort- und Bildberichterstattung.

Weitere Schwerpunkte bilden die Herausforderungen für die Umsetzung der EU-Richtlinie über das Urheberrecht im Digitalen Binnenmarkt, Verfassungsrechtliche Einflüsse auf das (Unions-)Urheberrecht, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit unter Geltung der DSGVO, sowie Product Placement in der modernen Medienlandschaft.

Die Kölner Tage bieten Ihnen damit auch 2019 wieder ein Forum, auf dem die Möglichkeit zum Meinungsaustausch und zur zwanglosen Kommunikation mit den in diesem Rechtsbereich tätigen Juristen und Referenten besteht.

Referenten



Marek Jansen

Referent Recht, Wettbewerb und Verbraucherpolitik, BDI e.V., Berlin



Prof. Dr. Thomas Koch

Vorsitzender Richter des für das Urheberrecht zuständigen I. Zivilsenats am Bundesgerichtshof, Honorarprofessor an der Universität zu Köln.



Prof. Dr. Karl-Nikolaus Peifer

Direktor des Instituts für Medienrecht und Kommunikationsrecht der Universität zu Köln, Richter im 6. Senat des OLG Köln, seit 2005 Mitglied und seit 2015 Vorsitz im Fachausschuss für Urheber- und Verlagsrecht der Deutschen Vereinigung für Gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht.



Prof. Dr. Benjamin Raue

Direktor des Instituts für Recht und Digitalisierung (IRDT) an der Universität Trier, Mitglied des Fachausschusses für Urheber- und Verlagsrecht der Deutschen Vereinigung für Gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht.



Matthias Schmid

Referatsleiter Urheber- und Verlagsrecht, Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz



Vera von Pentz

Richterin am Bundesgerichtshof, Mitglied des u. a. für das Äußerungsrecht zuständigen VI. Zivilsenats und deren stellvertretende Vorsitzende, Mitherausgeberin der Zeitschrift für Medien- und Kommunikationsrecht (AfP), Karlsruhe

Donnerstag, 21. November 2019

9.15 Uhr

Begrüßung und Einführung

9.30 Uhr

Aktuelle Rechtsprechung des I. Zivilsenats zum Urheberrecht

Prof. Dr. Thomas Koch

- ▶ Beeinträchtigung des Werkes durch Vernichtung
- ▶ Recht der öffentlichen Wiedergabe
- ▶ Reichweite des Lichtbildschutzes
- ▶ Haftung des Zugangsvermittlers

10.45 Uhr

Kaffeepause

11.00 Uhr

Die EU-Urheberrechtsrichtlinie – Herausforderungen für die Umsetzung

Matthias Schmid

- ▶ Überblick über die Richtlinie samt Umsetzungsbedarf
- ▶ Upload-Filter: Vorgaben der Richtlinie und Umsetzungsspielraum

12.00 Uhr

Verfassungsrechtliche Einflüsse auf das (Unions-)Urheberrecht

Prof. Dr. Benjamin Raue

- ▶ Erkenntnisse aus den aktuellen EuGH-Vorlageverfahren
- ▶ Koordinaten im Spannungsfeld Monopolrechte – (EU-)Grundrechte
- ▶ Praxisrelevante Anwendungsfälle (Sampling etc.)

13.00 Uhr

Mittagessen

14.15 Uhr

Rechtsprechung des VI. Zivilsenats zum Medienrecht

Vera von Pentz

- ▶ Neues zur Wort- und Bildberichterstattung, insbesondere
 - Online-Archive
 - Strafverfahrensbegleitende Berichterstattung
 - Presserechtliche Informationsschreiben
 - Drittunterwerfung im Persönlichkeitsrecht
 - Zurechnungszusammenhang bei Weiterverbreitung des Ursprungsbeitrags durch Dritte

15.30 Uhr

Kaffeepause

15.45 Uhr

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit unter Geltung der DSGVO

Marek Jansen

- ▶ Bildrecht und KUG ein Jahr nach Wirksamwerden der DSGVO
- ▶ Überblick zum aktuellen Meinungsstand zum Spannungsverhältnis/zur Anwendbarkeit des KUG
- ▶ Umgang mit bisher typisierten Erlaubnistatbeständen wie „Zeitgeschichte“ und „Versammlung“
- ▶ Praxisansätze: Einwilligungslösungen, Interessenabwägung

16.45 Uhr

Product Placement in der modernen Medienlandschaft

Prof. Dr. Karl-Nikolaus Peifer

- ▶ Bewährungsprobe für das Trennungsgebot beim Umgang mit innovativen Werbeformen
- ▶ Cathy Hummels & Co. – Übersicht zum Stand der Rechtsprechung beim Influencer-Marketing
- ▶ Regeln für Product Placements in den unterschiedlichen audiovisuellen Kanälen
- ▶ AVMD-RL Umsetzung in Deutschland
- ▶ Rechtsprechung (Dschungelcamp/Leibniz Pick-Up – VG Hannover, 18.02.2016, 7 A 13293/15)
- ▶ Ansätze der Landesmedienanstalten (Streit zu Product Placements in der Amazon-Serie „Pastewka“)

17.45 Uhr

Ende der Tagung

Termin

[] **21. November 2019**

9.15 – 17.45 Uhr

Köln Marriott Hotel

Johannisstrasse 76-80, 50668 Köln

Tel.: +49 221 942220

Seminar-Nr. 5900.19.2216.0

Zimmerreservierungen

Für Teilnehmer an den Kölner Tagen Urheber- und Medienrecht steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zu einem Sonderpreis (EZ/ÜF 209,- €) zur Verfügung. Bitte nehmen Sie Ihre Reservierung direkt im Tagungshotel vor.

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt inkl. Arbeitsunterlagen, Pausengetränke, Mittagessen 795,- € (zzgl. MwSt). Zusätzlich steht Ihnen die Arbeitsunterlage als Download zur Verfügung; ca. zwei Tage vor Seminartermin erhalten Sie Ihre Zugangsdaten per Mail (bitte unten E-Mail-Adresse angeben). Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie die Anmeldebestätigung und eine Rechnung.

Teilnahmebescheinigung

Sie erhalten eine Teilnahmebescheinigung über 6 ¾ Zeitstunden zum Nachweis Ihrer Fortbildung gem. § 15 FAO.

AGB

Unsere vollständigen AGB finden Sie unter www.otto-schmidt.de/agb

Infotelefon



Frau Angelika Horwat
hilft Ihnen gerne weiter.

0221 93738-656

[] Ich melde mich zu den Kölner Tagen Urheber- und Medienrecht am 21. November 2019 an.

[] Ich abonniere Ihren kostenlosen Seminar-Newsletter via E-Mail.

Anmeldung ▶ Fax 0221 93738-969
seminare@otto-schmidt.de · www.otto-schmidt.de/seminare

Name/Vorname

Beruf/Position

Zweitkarte: Name/Vorname

Zweitkarte: Beruf/Position

Kanzlei/Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Datum/Unterschrift