



# Aktuelle Fragen zum Designrecht

## Die Themen

- Defizitäre Designabbildungen und ihre Rechtsfolgen im Prozess
- Technische Produktmerkmale im Design-, Marken- und Lauterkeitsrecht
- Urheberschutz für Designleistungen:  
Wo geht die Reise hin?
- Gemeinschaftsgeschmacksmuster:  
Welches Recht gilt für Sekundäransprüche?
- Forum-Shopping und „Parfummarken“: zurück auf Los?
- Übereinstimmender Gesamteindruck: Reicht Déjà-Vu?
- Neues zum Designschutz für Ersatzteile und Zubehör

Mit aktueller Rechtsprechung  
von EuGH und BGH!

## Ihr Referent



Prof. Christian Klawitter  
Rechtsanwalt,  
KNPZ Rechtsanwälte,  
Hamburg

## Ziel des Seminars

Das Seminar widmet sich den aktuellen Entwicklungen im Designrecht und den daraus folgenden, zum Teil grundlegenden Fragen und Problemstellungen.

Schwerpunkte bilden „defizitäre“ Geschmacksmusteranmeldungen und deren Auswirkungen auf den Prozessausgang, Fragen zur Festlegung des Schutzzumfangs des geschützten Designs sowie zur Methodik des Vergleichs zwischen dem geschützten und dem Verletzungsmuster nach Maßgabe aktueller Entscheidungspraxis, ferner die praktischen Auswirkungen der BGH-Entscheidung „Geburtstagszug“ zum Urheberrecht von Gebrauchsgegenständen. Ausführlich erörtert wird auch die Reichweite des Schutzausschlusses für technische Produktmerkmale unter Berücksichtigung der Parallelwertungen im Marken- und Lauterkeitsrecht, u.a. mit Blick auf die aktuellen BGH-Entscheidungen „Segmentstruktur“ und „Bodendübel“.

Einführend erhalten Sie einen Überblick über die materiellen Schutzvoraussetzungen sowie den Ansprüchen einschließlich ihrer Durchsetzung im Verletzungsprozess.

## Teilnehmerkreis

Sie arbeiten in der IP-/Patent-/Rechtsabteilung eines Unternehmens bzw. als Rechts- oder Patentanwalt in einer Kanzlei und wünschen sich ein Update zu den aktuellen Entwicklungen einschließlich der neuen Rechtsprechung im Designrecht? Dann ist dies das richtige Seminar für Sie. Kenntnisse im Designrecht werden vorausgesetzt.

## Ihr Referent



**Prof.  
Christian Klawitter**  
Rechtsanwalt,  
KNPZ Rechtsanwälte,  
Hamburg

Professor Christian Klawitter ist seit 1984 Rechtsanwalt. Seine Beratungstätigkeit umfasst den gesamten Bereich des gewerblichen Rechtsschutzes mit Schwerpunkten im Designrecht sowie im Wettbewerbs- und Markenrecht.

Er ist Mitglied des Beirats und Past President der deutschen Landesgruppe der Licensing Executives Society (LES) sowie Mitglied des Fachausschusses für Designrecht der GRUR und des Fachausschusses Urheberrecht des Deutschen Kulturrats. Seit 1995 hat Christian Klawitter einen Lehrauftrag an der Universität Duisburg-Essen, von der er 2007 zum Honorarprofessor ernannt wurde. Er hat zahlreiche Fachbeiträge und Aufsätze veröffentlicht, zuletzt insbesondere zum Designrecht, und ist ein gefragter Referent in diesem Gebiet.

## Fortbildungsnachweis nach § 15 FAO

Wir empfehlen die Veranstaltung zur Pflichtfortbildung nach § 15 FAO. Sie erhalten ein Zertifikat über 6,5 Zeitstunden, welches diesen Erfordernissen entspricht.

## Das sagen unsere Teilnehmer

- „Klasse Vortragender!“ Prof. Dr. Clemens Thiele, LL.M., Rechtsanwalt und Partner

**6. Dezember 2019; 09:00 bis 17:00 Uhr**

## Überblick zum aktuellen Stand

- Zur Beurteilung der materiellen Schutzvoraussetzungen
- Ansprüche und Anspruchsdurchsetzung im Verletzungsprozess
- Fehler der Anmeldung und ihre Folgen im Prozess
- Verhandlungsbereitschaft vs. „Torpedoklage“:  
Wann ist die negative Feststellungsklage rechtsmissbräuchlich?

## Aktuelle Entscheidungspraxis der Obergerichte

- EuGH „Thomas Philipps“ (C-419/15): Klagerecht des Lizenznehmers
- EuGH „BMW“ (C-433/16): negative Feststellungsklage im Tatortgerichtsstand
- EuGH „Duschabflussrinne“ (Group Nivelles, C-361/15 P & C-405/15 P):  
relevanter Formenschutz und Übertragungsmuster
- EuGH „Nintendo“ (C-24/16 & C-25/16):  
Zuständigkeit und anwendbares Recht bei Mitbeklagten
- BGH „Parfummarken“ (I ZR 164/16): zurück zu nationalen Schutzrechten?
- EuGH/Generalanwalt (C-172/18): Parfummarken „overruled“?
- EuGH „DOCERAM“ (C-395/16): technische Bedingtheit von Gestaltungsmerkmalen
- EuG zur Gestaltungsfreiheit trotz technischer Funktion
- BGH „Meda Gate“: keine mosaikartige Gesamtschau
- BGH „Kraftfahrzeugfelgen II“ zur Reparaturklausel in der GGV
- BGH „Geburtstagszug“: „Kleine Münze“ auch für Designleistungen
- BGH „Bettgestell“: Was führt zum Vorbenutzungsrecht?
- BGH „Ballerinaschuh“: vorbekannter Formenschutz und Internet

***Zuzüglich relevanter aktueller – noch nicht veröffentlichter  
Entscheidungen, die bis zum Seminartermin ergehen.***

Anmeldung unter  
service@forum-institut.de oder  
Fax +49 6221 500-555

## Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar  
 Aktuelle Fragen zum Designrecht

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen  
 per E-Mail  per Telefon übermitteln darf.  
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Tel./Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

## So melden Sie sich an

**I Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**  
**I Tagungs-Nr. 19 12 171**

**I Termin/Veranstaltungsort:**  
Freitag, 6. Dezember 2019 in München  
09:00 bis 17:00 Uhr

Holiday Inn Munich-City Centre  
Hochstr. 3 · 81669 München  
Tel. +49 89 4803-4444 · Fax +49 89 4488-277

**I Gebühr:**  
€ 1.030,- (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger  
Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat,  
Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

## Fragen & Informationen



Für Ihre Fragen zum Seminar und zu unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

**Jean-Claude Alexandre Ho**  
Konferenzmanager  
Tel. +49 6221 500-675  
jc.alexandreho@forum-institut.de

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.