



21. Kölner Symposium

zum Marken- und Wettbewerbsrecht

Donnerstag, 02.03.2023 | Freitag, 03.03.2023
Hyatt Regency Köln

bis 15.01.2023	1.610 €
danach	1.790 €

je für 2 Tage zzgl. MwSt.



1. Tag – Markenrecht

08.15 – 08.45 Uhr	Registrierung der Teilnehmer:innen Begrüßungskaffee		IV. Markenentstehung und Markenbenutzung
08.45 – 09.00 Uhr	Eröffnung des 21. Kölner Symposiums <i>Jan Schmidt,</i> Wolters Kluwer Deutschland	14.45 – 15.30 Uhr	Verkehrsgeltung und Verkehrsbeschleunigung bei Farb- und Formmarken <i>RA Sebastian Fischoeder, LL.M., Taylor Wessing, Düsseldorf</i>
09.00 – 10.30 Uhr	I. Informationsforum Markenrecht BGH Die aktuelle Rechtsprechung des Bundesgerichtshofs zum Markenrecht Bericht über die jüngsten Entscheidungen des I. Zivilsenats <i>RiBGH Jörn Feddersen, Bundesgerichtshof Karlsruhe</i>	15.30 – 16.00 Uhr	V. Neustellung des Markenschrankenrechts (§ 23 MarkenG) Handelsnamen und vergleichende Werbung im Markenkollisionsrecht (§ 14 Abs. 3 Nr. 5 und 7 MarkenG) <i>Prof. em. Dr. Karl-Heinz Fezer, Universität Konstanz</i>
10.30 – 11.00 Uhr	Diskussion	16.00 – 16.30 Uhr	Kaffeepause
11.00 – 11.30 Uhr	Kaffeepause		VI. Die Marke in der Digitalisierung
11.30 – 13.00 Uhr	II. Zertifizierung von Marken Gewährleistungs- & Kollektivmarke in Anwaltspraxis & Rechtsprechung <i>RAin Dr. Anke Nordemann-Schiffel, maître en droit, Nordemann IP, Berlin</i>	16.30 – 17.30 Uhr	Markenrechtliche Haftung von Handelsplattformen <i>Prof. Dr. Ansgar Ohly, LL.M., Ludwig-Maximilians-Universität München</i>
	<i>Ri'inBGH Dr. Christiane Schmaltz, Bundesgerichtshof, Karlsruhe</i>	17.30 – 18.00 Uhr	KI und Markenverletzung <i>Priv.-Doz. Dr. Andreas Sattler, LL.M., Ludwig-Maximilians-Universität München</i>
13.00 – 14.00 Uhr	Gemeinsames Mittagessen	18.00 – 18.30 Uhr	Produktpiraterie und Blockchain Werkstattbericht
14.00 – 14.45 Uhr	III. Kreative Markenformen gestalten Die nichtkonventionellen Marken – Chancen in der neuen Markenwelt <i>RegDir'in Dr. Senta Bingener, Deutsches Patent- und Markenamt, München</i>	ab 19.00 Uhr	<i>Dipl.-Inf. Timucin Korkmaz, Blockchain Enabler, Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML, Dortmund</i>
		anschließend	Abendprogramm „Über den Dächern von Köln“
			Empfang auf Einladung der Kanzlei CBH Rechtsanwälte
			Gemeinsames Abendessen auf Einladung von Wolters Kluwer Deutschland

Programm



2. Tag – Wettbewerbsrecht

bis 09.00 Uhr	Empfang der Teilnehmer:innen Begrüßungskaffee	15.30 – 16.15 Uhr	V. Künstliche Intelligenz KI und Lauterkeitsrecht: Transparenz, Beeinflussung, Leistungsschutz <i>Prof. Dr. Tim Dornis,</i> Leibniz Universität Hannover
09.00 – 10.30 Uhr	Die aktuelle Rechtsprechung des Bundesgerichtshofs zum Lauterkeitsrecht Bericht über die jüngsten Entscheidungen des I. Zivilsenats VorsRiBGH <i>Prof. Dr. Thomas Koch,</i> Bundesgerichtshof Karlsruhe	16.15 – 16.45 Uhr	Kaffeepause
10.30 – 11.00 Uhr	Diskussion	16.45 – 17.30 Uhr	VI. Blick in die Zukunft Die Umsetzung der Verbandsklagenrichtlinie <i>Prof. Dr. Ruth Janal, LL.M.,</i> Universität Bayreuth
11.00 – 11.30 Uhr	Kaffeepause	17.30 – 18.30 Uhr	VII. Praxisforum Ausgesuchte aktuelle Rechtsprechung der Oberlandesgerichte zum Lauterkeitsrecht VorsRiOLG <i>Hubertus Nolte,</i> Oberlandesgericht Köln
11.30 – 12.30 Uhr	Aktuelle Schwerpunkte des Verfahrensrechts VorsRiBGH a.D. <i>Prof. Dr. Wolfgang Büscher,</i> Mülheim a.d. Ruhr	18.30 Uhr	Ende des zweiten Tages Verabschiedung der Teilnehmer:innen
12.30 – 13.00 Uhr	Diskussion		
13.00 – 14.00 Uhr	Gemeinsames Mittagessen		
14.00 – 14.45 Uhr	III. Green Claims – Umweltbezogene Werbung Nachhaltigkeitsaussagen und Greenwashing: Beitrag zur Transparenz bei umweltbezogener Werbung oder Überregulierung? <i>Prof. Dr. Karl-Nikolaus Peifer,</i> Universität zu Köln		Teilnehmer:innen – Sie treffen: Rechts- und Fachanwält:innen für Gewerblichen Rechtsschutz, Patentanwält:innen, Leitende und Mitarbeitende aus Rechtsabteilungen der Unternehmen, Richterinnen und Richter des Bundesgerichtshofs und der Oberlandesgerichte.
14.45 – 15.30 Uhr	IV. UWG-Reform Rankings und Bewertungen – Umsetzung der neuen Regeln und Informationspflichten <i>Prof. Dr. Jörg Fritzsche,</i> Universität Regensburg		Tagungsmoderation ※ CBH RECHTSANWÄLTE

Medienpartner 2023

MarkenR
Zentrum für deutsches, europäisches und internationales Konkurrenzrechts

21. Kölner Symposium

zum Marken- und Wettbewerbsrecht

Donnerstag, 02.03.2023 | Freitag, 03.03.2023
Hyatt Regency Köln



15 Stunden Fortbildung
gem. § 15 FAO
bei Teilnahme an beiden Tagen

Wissenschaftliche Leitung:

Prof. Dr. Wolfgang Büscher, VorsRiBGH a.D., Mülheim a.d. Ruhr

Prof. em. Dr. Karl-Heinz Fezer, Universität Konstanz

Dr. Ingo Jung, Rechtsanwalt, CBH Rechtsanwälte, Köln

Prof. Dr. Thomas Koch, VorsRiBGH, Bundesgerichtshof, Karlsruhe

Prof. Dr. Ansgar Ohly, LL.M., Ludwig-Maximilians-Universität, München

98002841

Termine

➤ **Donnerstag, 02.03.2023**, | 8.45 Uhr – 18.30 Uhr

➤ **Freitag, 03.03.2023** | 9.00 Uhr – 18.30 Uhr

Preise

Frühbucher bei Anmeldung bis 15.01.2023

Tagungspreis für 2 Tage	1.610 €
Tagungspreis für 1 Tag	1.120 €

Danach

Tagungspreis für 2 Tage	1.790 €
Tagungspreis für 1 Tag	1.240 €

Die Tagungspreise schließen ausführliche digitale Tagungsunterlagen, sowie Mittagessen, Abendveranstaltung und Pausengetränke ein.

Informationen zu Zimmerkontigenten finden Sie online.

Wenn Sie online teilnehmen möchten, stellen wir Ihnen Vorträge und Präsentationen als Livestream zur Verfügung. Sie erhalten rechtzeitig einen persönlichen Link zur Teilnahme.

Frühbucher Tagungspreis online für 2 Tage 1.300 €, danach 1.440 €
Frühbucher Tagungspreis online für 1 Tag 900 €, danach 990 €

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Kontakt

Wolters Kluwer Deutschland GmbH

Wolters-Kluwer-Straße 1
50354 Hürth

Astrid Ranz
veranstaltungen@wolterskluwer.com