

Medienrecht und Medienwirtschaft in Köln studieren



In der technologiegesteuerten Medienbranche bedarf es Medienjurist*innen mit zusätzlichem ökonomischen Fachwissen und technischen Kenntnissen. Der interdisziplinäre Masterstudiengang Medienrecht und Medienwirtschaft (LL.M.)* der Kölner Forschungsstelle für Medienrecht an der TH Köln verknüpft Kompetenzen aus fünf inhaltlichen Schwerpunkten

- Medienrecht
- Datenschutzrecht
- Urheberrecht und Gewerblicher Rechtsschutz
- Informationstechnologierecht
- Medienwirtschaft

Die Studieninhalte sind zielgenau auf die Belange der Medienpraxis und bestehende Berufsbilder ausgerichtet, auf der Verzahnung und aktiven Zusammenarbeit mit Medienunternehmen und Institutionen (u. a. Electronic Arts, Google Germany, RTL, Vodafone, WDR) liegt der besondere Fokus des Studiengangs.

Masterarbeiten können in kooperierenden Unternehmen geschrieben werden. Zusätzliche Projekte wie Exkursionen, die Influencer Law Clinic und die Möglichkeit der Teilnahme an der Screenforce Academy bereichern das Programm.

Bewerben Sie sich bis zum **31.07.2023** zum WS 2023/24 über das Online-Bewerbungsportal der TH Köln.

Weitere Informationen erhalten Sie unter <https://www.medienrecht.th-koeln.de/>

**Kölner Forschungsstelle
für Medienrecht**

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**

* Das Angebot richtet sich an Absolvent*innen der Rechtswissenschaften und des Wirtschaftsrechts (Bachelor, Diplom, Staatsexamen)